

Parceria de confiança:

“Ter como parceiro um dos maiores centros de eventos da América Latina é gratificante para a BTS Informa. Há 27 anos realizamos no Pavilhão do Anhembi a Fispal Tecnologia, maior feira do setor de embalagens, processos e logística para as indústrias de alimentos e bebidas; e há sete anos, a ForMóbile, feira referência para o setor moveleiro. Grandes feiras como essas, que ocupam quase 80 mil m², precisam de uma estrutura ampla e de pessoas qualificadas para nos atender. E foi exatamente isso o que encontramos durante todos esses anos. Um espaço gerador de grandes negócios para empresas do País inteiro. Fazer parte dos 40 anos de história do Anhembi é motivo de orgulho para nós. A confiança que temos nesta parceria nos faz acreditar que ainda realizaremos muitas feiras de sucesso neste tão importante Pavilhão”.

Alexandre Barbosa, presidente da BTS Informa

Saudações Hoteleiras:

“O Anhembi Parque, nas últimas quatro décadas, com certeza é o principal centro de convenções da cidade de São Paulo, recebendo as maiores e melhores feiras do Brasil e da América do Sul. Para o mercado hoteleiro paulistano, este público que visita as feiras e fecha negócios na cidade representa praticamente todos os segmentos corporativos do país que, juntos, são responsáveis pela composição de aproximadamente de 65% da demanda de hóspedes de segunda-feira a sexta-feira, durante todo o ano. Desta forma, desde a sua fundação, o Anhembi Parque contribuiu diretamente para o crescimento e desenvolvimento da hotelaria paulistana.

Tenho um apreço especial pelo Anhembi pois, além das grandes feiras e eventos que visitei, certamente mais de 300 em que fui expositor, como na Equipotel, Ubrafe, Salão do Turismo, entre outras feiras, o equipamento é sinônimo de geração de receitas para os hotéis com o turismo, bem como para os meus negócios pessoais. Do lado emocional, o Elis Regina foi o local da minha colação de grau.”.

Bruno Omori, presidente da ABIH–Associação Brasileira da Indústria de Hotéis-SP

Em casa, no Anhembi:

Os 40 anos do Anhembi marcam também os 20 anos em que a Franca é realizada neste complexo de exposições. Depois de todo este tempo, podemos dizer que o Anhembi é a “nossa casa”.

A interação entre a nossa equipe e os responsáveis pelo Pavilhão facilita enormemente um trabalho complexo como é o de montagem. Só mesmo uma infraestrutura de nível internacional como a do Anhembi suporta, com conforto e segurança, a “pequena cidade” que montamos em tão poucos dias. Parabéns aos diretores e seus colaboradores por este marco.

Walter Gomes, gerente de Operações da Franca Feiras

Vitrine histórica da indústria:

“Destacar a obra do Dr. Caio de Alcantara Machado e sua importância para a cidade de São Paulo e para o Brasil é uma oportunidade especial para que eu exponha minha admiração por sua visão e empreendedorismo.

Comecei a trabalhar no turismo da cidade há muitos anos, indicado pelo Prof. Marcos Telles de Almeida Santos, diretor da Alcantara Machado, que muito me orientou no fantástico mundo dos eventos.

Com o Anhembi Parque, abriram-se oportunidades únicas, tanto para São Paulo como para o Brasil, para a amostra da indústria nacional e internacional. Quantos PIBs de nosso país por ali já não passaram?

Quantas personalidades e quantas belezas já não desfilaram? O Anhembi Parque é uma afirmação da proposta de São Paulo de estar sempre trabalhando pelo desenvolvimento de seu país. Anhembi, parabéns pelos seus 40 anos, sempre movimentando a economia brasileira. Nós nos orgulhamos de você”.

*Armando Campos Mello, Presidente Executivo da UBRAFE e Diretor
Superintendente do SINDIPROM/SP*

Caminhada feita com esforço conjunto

“O complexo do Anhembi é o maior espaço coberto e o mais importante da América Latina para a realização de feiras e exposições, lazer e eventos culturais, que alavanca o turismo de negócios no nosso país.

Seus gestores e equipes de trabalho são empreendedores que mantêm o foco no objetivo com seriedade, buscando resultados concretos com um atendimento de qualidade aos que utilizam esse local tão importante para a cidade de São Paulo.

São 40 anos de lutas e vitórias e tenho muito orgulho em participar diretamente desta caminhada, desde 1994. O sucesso crescente do Anhembi deve-se à construção do esforço conjunto, aliado a capacidade de cada um, formando esta brilhante equipe. Parabéns a todos e feliz aniversário”.

Wanira Salles, gerente de negócios – Franca Feiras

Couromoda consolidada no Anhembi

“Estes anos de convivência foram anos de aprendizado mútuo, visando ajustar a oferta de serviços do Pavilhão às demandas dos promotores de feiras e seus clientes. Nem tudo foi possível, mas houve um grande avanço. Os 40 anos deram ao Anhembi um fantástico know-how de gestão e de promoção comercial, que precisa ser preservado, ampliado e aplicado em benefício de expositores e compradores”.

Francisco Santos, presidente e fundador do Grupo Couromoda

Relacionamento de sucesso desde o início

“O Anhembi foi inaugurado junto com o 1º Salão do Automóvel, em 1970, sendo que um dos diretores do salão foi o sócio e fundador da Playcorp, o Sr. Fernando David Elimelek, que na época ocupava o cargo de diretor-adjunto na Alcantara Machado, onde trabalhou durante dez anos, sendo cinco deles no Pavilhão do IV Centenário, no Ibirapuera, e depois nos cinco primeiros anos do Anhembi, juntamente com o Sr. Paulo Passos (diretor) e o Sr. Walter Bianchini (diretor assistente).

Após essa época, ao longo do tempo, a Playcorp participou de outras diversas exposições e feiras que foram realizadas no Anhembi, através da montagem e ativação de estandes. Já em 2007, a Playcorp procurou o Anhembi para realizar ali a 1ª grande festa dirigida ao público jovem adulto que hoje é considerada a maior da Europa: o Sensation, que aqui no Brasil passou a ser conhecido como Skol Sensation, em função do seu patrocinador.

Hoje, já em sua 3ª edição, esse evento ocupa 70 mil m² mais o anexo do Pavilhão do Anhembi, sendo considerado o maior do mundo em sua categoria em termos de público em uma área fechada. Sem dúvida, a infraestrutura e o espaço oferecidos pelo Anhembi contribuem muito para o sucesso dos eventos ali realizados”.

Fernando David Elimelek, presidente da Playcorp

Quando tudo vale a pena

Na década de 50, quando minha mãe Magdala Castro iniciou suas atividades em jornalismo e publicidade, eu, em minha adolescência, sem me dar conta era tão somente uma aprendiz daquilo que alguns anos mais tarde entendi que ela me ensinava, com sua sabedoria, a ser ética, perspicaz e desenvolver meu tino comercial, transferidos inicialmente por herança genética, mas absorvido pela convivência e persistência dela.

A atividade econômica que conhecemos como feiras de negócios era muito incipiente, a cadeia produtiva de eventos que hoje com muita eficiência se verifica no Brasil ainda não estava formada.

A cultura para realizar negócios dentro de uma ambiente neutro, como são os pavilhões de exposições, não tinha amadurecido, tanto para as indústrias e prestadores de serviços (expositores) quanto para os compradores e consumidores finais (visitantes).

Era um tempo de trabalhar sinergias, inspiração para gerar convencimento nas pontas geradoras de negócios (comprador-fornecedor) e de muita transpiração, transformando sonhos em realidades.

Magdala Castro é a segunda empresária deste setor e a Equipotel foi o quinto evento de feiras de negócios a ser lançado (1962).

Como primeiro empresário, o pioneiro Caio de Alcântara Machado, que havia lançado a FENIT em 1958, a UD em 1960, o Salão do Automóvel em 1960 e o

Salão da Criança que teve uma primeira edição em 1957, mas somente cinco anos depois, em 1962, se consolidou na Bienal.

Há cinco décadas, em nossos segmentos, Hotelaria e Gastronomia, nos orgulhamos de termos sido os pioneiros, a primeira edição da Equipotel foi batizada de Exposição de Fornecedores para Hotéis e Restaurantes.

Somente em 1976 adotamos a marca que temos até hoje: EQUIPOTEL.

Minhas irmãs e eu acompanhávamos Magdala nas primeiras edições da feira, onde todas nós e toda a cadeia produtiva de eventos desenvolvíamos métodos e maneiras de melhor realizar as feiras de negócios.

Para o produto feiras e eventos, não havia manuais, nem apostilas que nos ensinassem como fazê-los, tudo tinha que ser criado, pensado e desenvolvido.

Foi ainda na mesma década do lançamento da feira (década de 1960), mais precisamente em 1968, que eu tomei a decisão de me dedicar de corpo e alma, juntando-me à minha mãe, no negócio de feiras e eventos. Trabalhávamos arduamente com o objetivo de agregar fornecedores que nos facilitassem e ajudassem na boa prestação dos serviços que são necessários a nossa atividade, principalmente a montagem, segurança, limpeza e muitos outros.

A primeira edição da Equipotel foi realizada em conjunto com o Congresso Nacional de Hotelaria, organizado pela ABIH-Nacional, em Salvador, no Hotel da Bahia (Hotel Tropical Bahia), com 17 expositores, instalados em menos de 300 m² e hoje ocupando 60 mil m² do Pavilhão de Exposições do Anhembi, São Paulo, onde participam mais de 1,2 mil empresas que ocupam cerca de 600 estandes.

Nos idos do nosso início não havia montadoras, empresas de segurança, nem de limpeza, não existiam as passarelas que tanta beleza dão aos pisos dos pavilhões, programadores visuais, projetistas especializados em estandes... computadores? Nem pensar! - prestadores de serviços para recepção, enfim, tudo tinha que ser feito e realizado no melhor de nós e por nós.

Passados estes 50 anos, quando me pego em reflexão, trazendo à memória, este passado de muita luta, tenho a certeza de que o caminho mesmo longo, de investimentos pessoais e materiais, formação de profissionais para o setor, dedicação de 101%, sacrifício de horas de descanso e lazer junto à família, posso afirmar, faria tudo de novo, pois, valeu a pena!

Por Katia Castro, diretora-superintendente do grupo Equipotel